環境活動レポート

2014

対象期間：2013.10.1 ～ 2014.9.30
作成日　：2014.12.26
更新日　：2015.1.29

株式会社キテックス

CONTENTS

1. 環境理念と活動の規模 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3

2. 環境目標値と実績 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7

3. 社内での環境・改善活動のご紹介 ・・・・・・・・・・・・・ 16

4. 事業内容のご紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20

5. 法令の遵守状況と総括 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23

1

環境理念と活動の規模

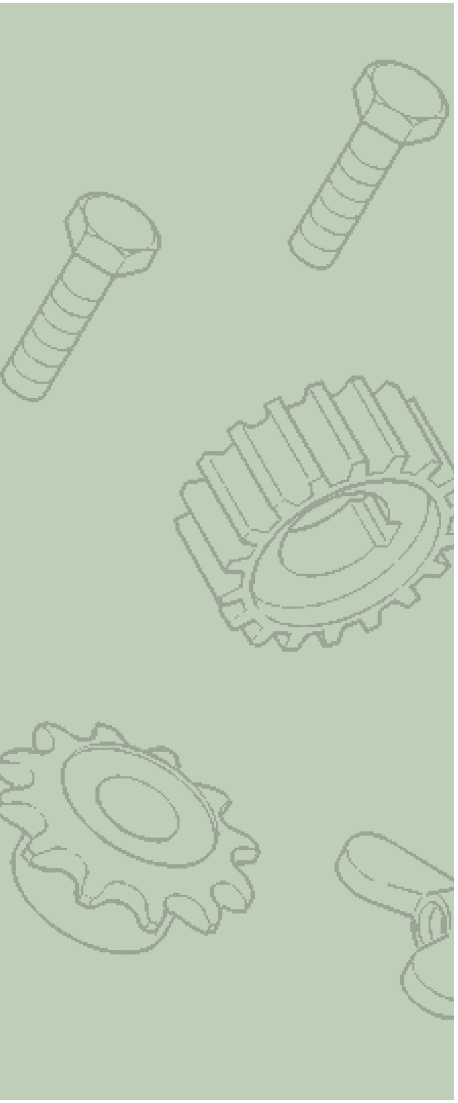
私たちの環境活動に対する基本理念と、活動の規模をご紹介します。

■ごあいさつ…… 4ページ

■環境方針…… 5ページ

■登録範囲と事業者活動の概要…… 6ページ

ごあいさつ



弊社は「コミュニケーションをビジュアルに」をキャッチフレーズとし、取扱説明書、パーツカタログ、据付マニュアル、整備マニュアル、アフターサービスマニュアルなどの企画から制作、管理までを社業としています。各メーカー様の商品の特徴や機能、仕様を理解するとともに、弊社の技術（テクニカルイラスト、テクニカルライティング、DTP ほか）を駆使し、誰にでも分かりやすいマニュアルづくりに日々研鑽を積んでいます。

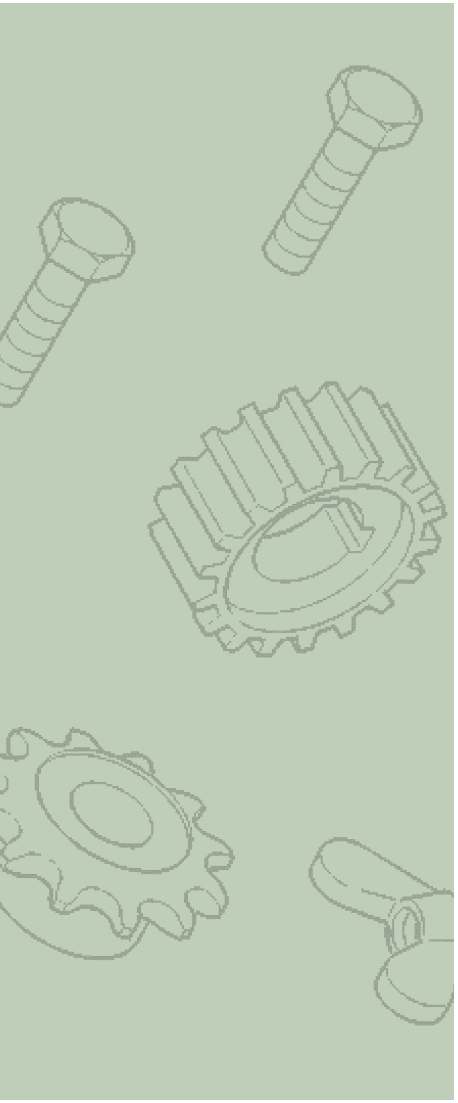
お客様の多くは大手機械メーカー様で、もちろんのこと環境に対する認識が高く、多岐にわたり環境活動を実行されています。弊社を含め取引業者は、その基準に沿わなければ受注できません。お客様に環境意識を育てていただきながら、2006 年 2 月にエコアクション 21 認証登録ができました。このことはお客様にもたいへん喜ばれました。

エコアクション 21 認証取得に向けて活動を始めたことで、従業員とともに一つの目標に向けて、共に考え、共に努力することの大切さを学びました。改善提案活動でも環境や省エネルギーに関するものが増えたように思います。少しずつですが、環境に対する意思が浸透してきているのでしょう。

まわりの環境（世界、地域社会、社内、家庭そして自然）を常に意識しながら、より良い会社にするため、環境経営を全社一丸となって進めていきます。

株式会社キテックス
代表取締役社長
田中淳一

環境方針



環境理念

弊社はエコアクション21に取り組み、私たちの日常生活や企業活動が及ぼす環境負荷を常に意識し、地球と地域の環境に配慮した環境経営システムを築くことにより、継続的に環境を保全します。

行動指針

弊社は、環境保全に対する取り組みの行動指針を以下に定め、自主的・積極的に全社一丸となり継続的に推進します。

1 環境関連法規を順守する

2 環境目標を定め、定期的に点検・見直しを行い改善する

2-1　地球温暖化防止および省エネルギーを推進する

- 無駄な照明の消灯、高効率蛍光灯への随時交換、冷暖房の調節などによる省電力の推進
- 節水コマ使用などによる節水の推進
- 公共交通機関の積極利用、省エネ運転の敢行などによるガソリン消費抑制の推進

2-2　循環型社会を推進するため、3R活動を基本にゴミの削減、グリーン購入を推進する

- 両面のコピーの推奨、使用済み用紙の裏面使用、会議資料などの簡略化に伴う書類の削減、社内システムの更新によるペーパーレス化などによるゴミ削減の推進
- グリーン購入の推進

2－3　環境に配慮した商品を提案する

- ペーパーレスの提案
- オンデマンド印刷
- デジタブルインクの使用

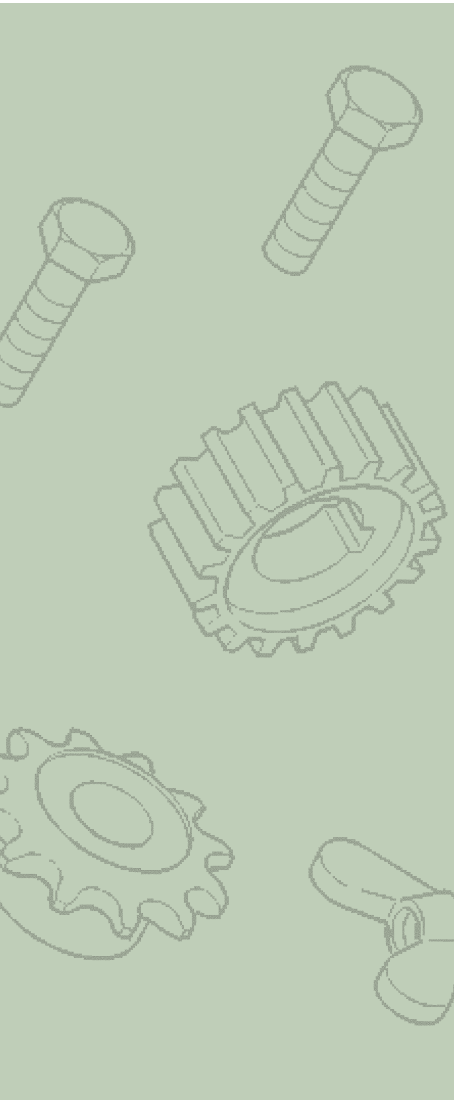
3 営業PRへの環境活動レポートでの利用

4 全従業員に、この環境方針を周知徹底する

株式会社キテックス
代表取締役社長
田中淳一

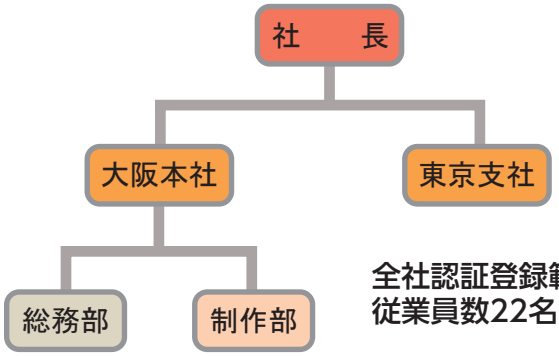
制定日：2005年　2月28日
改訂日：2010年　1月25日

■登録範囲と事業者活動の概要



■事業者名および代表者名

株式会社キテックス
代表取締役社長　　田　中　淳　一



全社認証登録範囲
従業員数22名

大阪本社

大阪市浪速区戎本町2-3-14
TEL：（06）6649－0295

環境保全関係の責任者および担当者連絡先

責任者　制作部：土　井　佳奈子
担当者　制作部：高　松　登志夫
　　國　末　幸　夫
　　種　村　英　也
　　野　口　明日美

東京支社

東京都新宿区西新宿7-23-9
　　西新宿小林ビル302号
TEL：（03）5386－6541

環境保全関係の責任者および担当者連絡先

責任者　支社長：松　岡　　毅
担当者　制作部：牛　塚　英　樹

■活動の規模

（2014年度現在）

活動規模	大阪本社	東京支社
従業員(単位:人)	16	6
床面積(単位:m_2)	626	140

売上高：209（百万円）

事業年度：10月～9月

2

環境目標値と実績

環境活動への各取組みに目標値を定め、数値を管理しています。

■主な環境負荷の実績…… 8ページ
■二酸化炭素排出量…… 9ページ
■電力…… 10ページ
■一般廃棄物…… 11ページ
■水道使用量…… 12ページ
■自動車燃料…… 13ページ
■グリーン購入の推進…… 14ページ
■環境に配慮した商品の提案…… 14ページ

▌主な環境負荷の実績

■ 二酸化炭素排出量　※電力の二酸化炭素排出係数　0.378kg-CO_2/kWh

	2012 年	2013 年	2014 年
合計（単位：kg-CO_2）	26,686	24,923	22,804

■ 一般廃棄物総排出量

	2012 年	2013 年	2014 年
小計（単位：kg）	2,425	3,058	1,365

■ 総排水量

	2012 年	2013 年	2014 年
小計（単位：m^3）	323	325	322

▌二酸化炭素排出量削減の目標値

二酸化炭素排出量の削減には、電気使用量とガソリン使用量から算出しています。

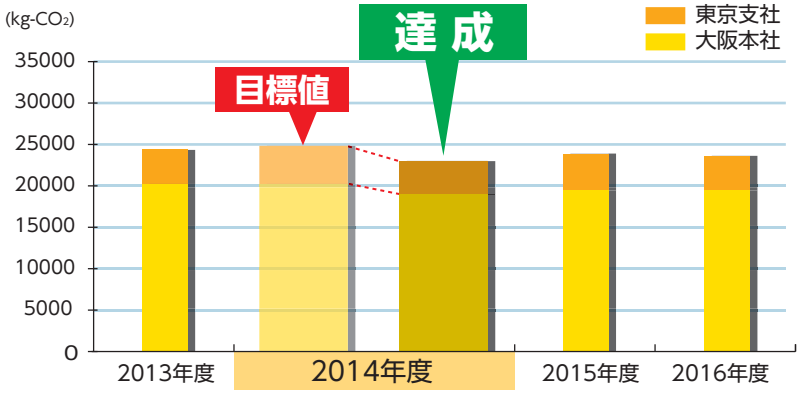
消費電力を削減させることで排出量を押さえ、また、公共交通機関の積極利用を促して排出量を抑制しています。

サーキュレータで空気を循環する

カッティングボードを利用して、日光を遮断する

大阪本社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。

東京支社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。



※都市ガスは9kg-CO_2と少量のため、二酸化炭素排出量に含むため、目標に含めない。

項目 単位	年　度	2013年度	2014年度		2015年度	2016年度
		(実績)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
二酸化炭素排出量 kg-CO_2	大阪本社	20,225	20,221	18,538	19,368	19,368
	東京支社	4,700	4,753	4,245	4,656	4,607
	合計	24,925	24,974	22,783	24,024	23,975

※年度期間は、10月から翌年の9月まで

▌電力使用量の目標値

電気の使用量の削減には、社員全員の日々の心がけがとても大切です。部分消灯の実施や、パソコンの電源管理などです。また、各フロアに環境委員を配置し、室内温度の管理を徹底して行うことで、電気使用量に気をつけています。

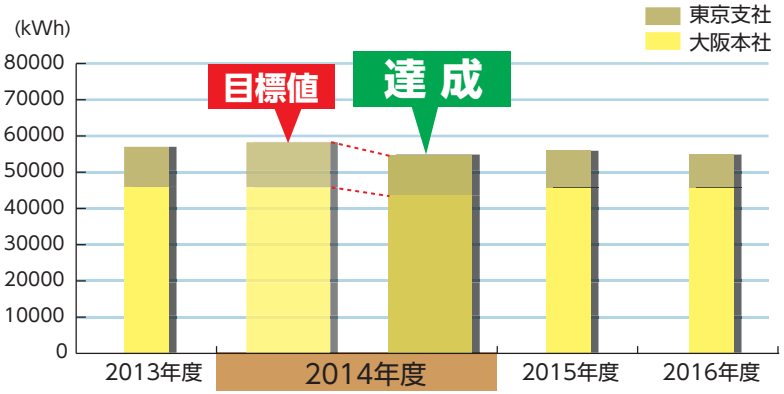
また、エアコンの高効率化にも工夫をしています。

わかりやすく印をつけ、不要な電気はこまめに消す。

屋上のエアコン室外機にシートをかけ、室外機自体の温度を下げる。

大阪本社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。

東京支社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。



項目 単 位	年　度	2013 年度	2014 年度		2015 年度	2016 年度
		(実績)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
電気使用量 kWh	大阪本社	46,155	45,693	43,304	43,847	43,847
	東京支社	12,433	12,573	11,230	12,317	12,189
	合計	58,588	58,266	54,534	56,164	56,036

※年度期間は、10 月から翌年の 9 月まで

▌一般廃棄物の排出量削減の目標値

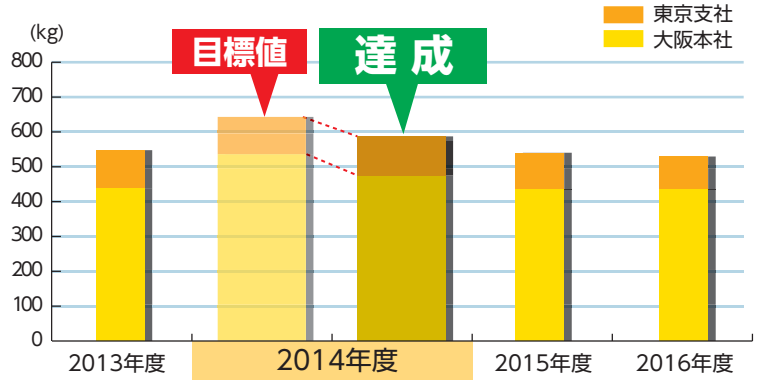
一般廃棄物の削減のために、使用済み用紙の裏紙の利用と、両面印刷・両面コピーを推奨しています。両面使用した紙や紙類全般はリサイクル業者へ委託し、再利用されるようにしています。また、普段より整理整頓に努め、一般廃棄物量の削減を目指しています。

複合機の横に裏紙として使える用紙を入れるBOXを設置する。

可燃ゴミは、タイミングを計りいっぱいになってから出す。

大阪本社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。

東京支社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。



項目 / 単位	年　度	2013年度	2014年度		2015年度	2016年度
		(実績)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
一般廃棄物 kg	大阪本社	430	530	479	419	419
	東京支社	116	111	105	109	108
	合計	546	641	584	528	527

※年度期間は、10月から翌年の9月まで

▌水道使用量の目標値

水道使用量の削減のために、社内すべての蛇口に節水コマパッキンを取り付けています。また、消毒液やウォーターサーバーを導入し水道水の使用を節水しています。

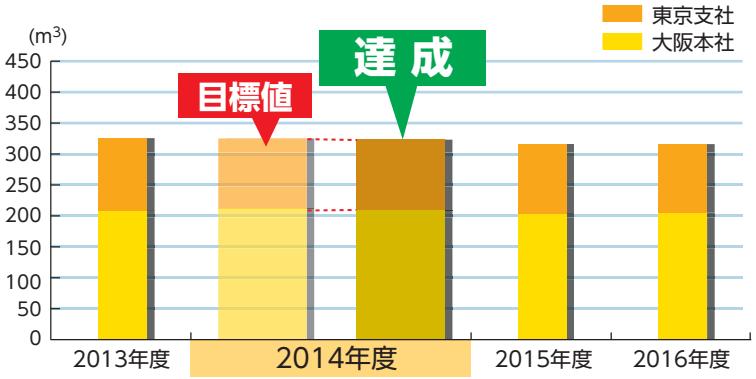
各部署に節水を呼びかける。

消毒液の設置

ウォーターサーバーの導入

大阪本社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。

東京支社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。



項目 単 位	年　度	2013 年度	2014 年度		2015 年度	2016 年度
		(実績)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
水道水使用量 m^3	大阪本社	209	209	208	203	203
	東京支社	116	115	114	113	111
	合計	325	324	322	316	314

※年度期間は、10 月から翌年の 9 月まで

■自動車燃料

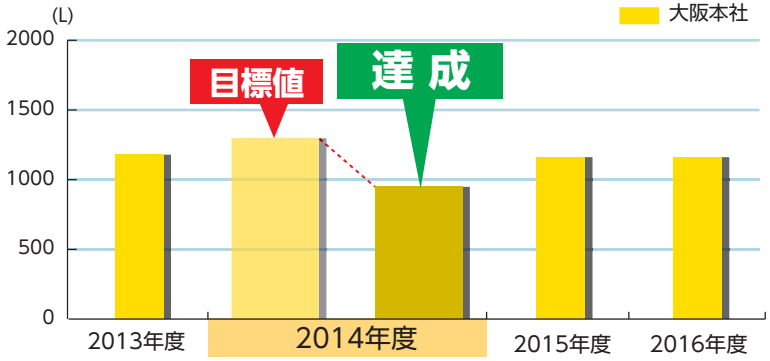
ハイブリッドカーを導入し、自動車燃料の低減に努めています。

また、自動車燃料の削減のために、公共交通機関の積極利用を促して排出量を抑制しています。

ハイブリッドカーの導入。

移動には、ICOCAカードで公共交通機関を積極的に利用する。

大阪本社：2013年度の実績を把握し、その実績を基準として2015年度の目標を設定した。



項目 単 位	年　度	2013年度	2014年度		2015年度	2016年度
		(実績)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
自動車燃料の削減 L	大阪本社	1,186	1,270	934.4	1,203	1,203
	合計	1,186	1,270	934.4	1,203	1,203

※年度期間は、10月から翌年の9月まで

▌グリーン購入の推進
▌環境に配慮した商品の提案

グリーン購入の推進のために、社内の事務用品の購入窓口は総務となっている。そのため、総務で一括購入をしている。購入の際にはグリーンマークの付いたものを積極的に購入している。

また、社内の全プリンター機器において、リサイクルトナーを使用している。

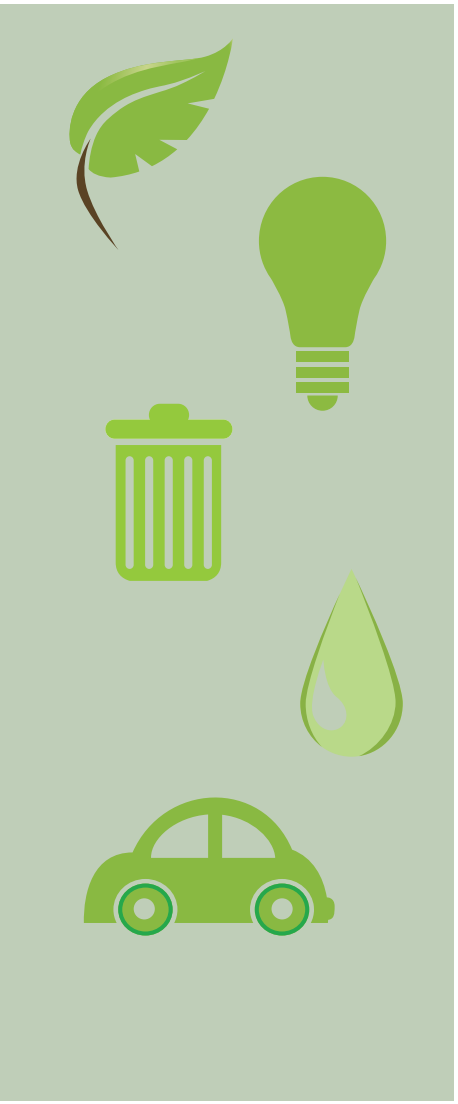
環境に配慮した商品の提案のために、データ納品を推進し、印刷のムダが出ないように、状況に応じてオンデマンド印刷を提案している。また協力印刷会社にもベジタブルインクやソイインクの使用を推進している。

オンデマンド印刷機

SOYインク

※画像はイメージです。弊社内で実際に使用している機器とは異なります。

■計画への評価と今後への課題



■二酸化炭素排出量

計画：20,221【4,753】kg-CO_2

実績：18,538【4,245】kg-CO_2

大阪本社：計画は達成できなかった。
・社内の快適な作業環境を整えながら、冷暖房などの使用方法を考える。
→人員増加に伴い目標値を上方修正。
東京支社：計画は達成された。
→来年度もより一層の効果を期待したい。

■電力使用量

計画：45,693【12,433】kWh

実績：43,304【11,230】kWh(20,225kg -CO_2)【4,700kg -CO_2】

大阪本社：計画は達成された。
・従来からの節電意識が定着しており、それが達成という結果に表れている。
→来年度は目標設定値を見直し、さらなる節電に努めたい。
東京支社：計画は達成された。
・購入したサーキュレーターの効果がでた。
→来年度は待機電力の削減を目指して、徹底したプラグ抜きを推奨したい。

■一般廃棄物

計画：641【111】kg

実績：479【105】kg

大阪本社：計画は達成された。
→来年度もより一層の効果を期待したい。
東京支社：計画を達成された。
・ペーパーレス化も達成しきった感があり、新しい方法を模索する必要がある。
→来年度もより一層の効果を期待したい。

■水道使用量

計画：209【115】kg

実績：208【114】m^3

大阪本社：計画は達成された。
→来年度もより一層の効果を期待したい。
東京支社：計画を達成された。
→来年度もより一層の効果を期待したい。

■自動車燃料

計画：1,270 L

実績：934.4 L

計画は達成された。
・公共交通機関の積極的な利用の効果が出ている。
→エコドライブ講習会を開くなどし、運転方法に気をつけたい。

■グリーン購入の推進

大阪本社・東京支社：
→備品の管理を徹底することで、エコマーク文房具の購入、エコマークPPC 用紙の購入、リサイクルトナーの使用など、社内で利用する物品の管理ができる。よりよいエコ商品を取り入れたい。

■環境に配慮した商品の提案

大阪本社・東京支社：
→印刷部数を意識し、お客様に提案している。今後も続けていきたい。
また、同友会などにおいて環境フェスタなどのポスターチラシを受注・啓発活動に貢献している。

3

社内での環境・改善活動のご紹介

私たちの企業活動は、大規模な工場施設も機械設備も持ちません。日々の活動の中で、一人ひとりの社員が環境や自然への意識を高めることが重要です。

また、節水・節電・ゴミの減量といった目標を目指すのみでなく、様々な視点から社内環境を改善し、快適な仕事環境を生み出す努力も行っています。

私たちの行う環境・改善内容の一部をご紹介します。

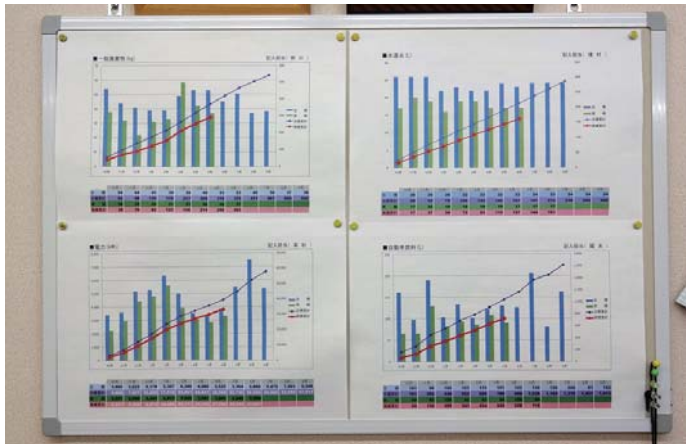
■節電・節水・資源のムダ使い削減への取組み…… 17ページ

■社内環境の改善への取組み…… 18ページ

■環境意識の改善への取組み…… 19ページ

■節電・節水・資源のムダ使い削減への取組み

心がける　水道の蛇口のひねり具合、使わない電気の消灯、裏紙の使用など、資源を使用していることを個々に自覚する。環境グラフを作成、掲示し、社員全員の意識を高める。



◆大阪本社：環境グラフの作成、掲示

●大阪本社での取組み

窓の開閉　気候のいい春や秋はエアコンをつけずに窓を開け、室内に空気を通すことで節電する。

●東京支社での取組み

オフィス水　オフィス用のペットボトルの飲料水を、震災時の備蓄も兼ねて置く。また、キャップは別にまとめて回収、ペットボトルのラベルははがしてフィルムなどの不燃ゴミとして出す。

◆東京支社：オフィス水

■社内環境の改善への取組み

●大阪本社・東京支社での取組み

整理整頓　　個々で身の回りの整理整頓をすることで、ムダをなくし、快適に作業に取り組めるようにする。

避難訓練　　地震を想定しての避難訓練や、非常用食料などの社内備蓄でいざというときに備える。

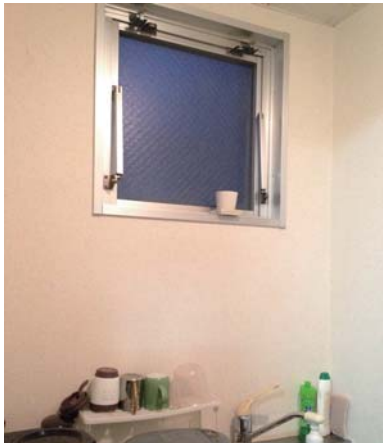
●東京支社での取組み

コピー用紙　少量なら可燃ごみに出していたが、出力紙などはたまってから古紙回収に出す。

排煙窓口　　給湯器にある出窓が排煙のレバーで開くので、気候のいい春や秋はエアコンをつけずに窓を開け、室内に空気を通すことで節電する。

◆大阪本社：9月5日に行った避難訓練のようす

◆大阪本社：災害用の備蓄



◆東京支社：排煙窓口

■環境意識の改善への取組み

●大阪本社での取組み

屋上緑化　　サツマイモが熱に強く、育ちやすいと考え植え、社内行事のときに収穫したものを試食した。社員で食べることで、緑化の意識が高まることを期待。

また、各社のポイントに鉢植えや観葉植物を配置している。

●東京支社での取組み

ポトスの栽培　観葉植物の造花を購入しましたが、株分けが容易で、日当たりを気にしなくてよいポトスの苗も植えた。空気清浄効果も期待。

◆大阪本社：屋上でプランター栽培

◆小ぶりだけれど、しっかりサツマイモ

4

事業内容のご紹介

弊社の事業内容をご紹介します。

■各種マニュアルの制作…… 21ページ

■パーツカタログ・部品価格表の制作…… 21ページ

■カタログ・パンフレット・販売促進ツールの制作、各種印刷 …… 22ページ

■その他の各種サービス…… 22ページ

■各種マニュアル・パーツカタログの制作

■取扱説明書・各種マニュアル

- 取扱説明書
- 施工説明書
- 設置説明書
- クイックマニュアル
- サービスマニュアル
- アフターサービスマニュアル　　etc...

優れたマニュアルは、製品のブランド力を高めます！

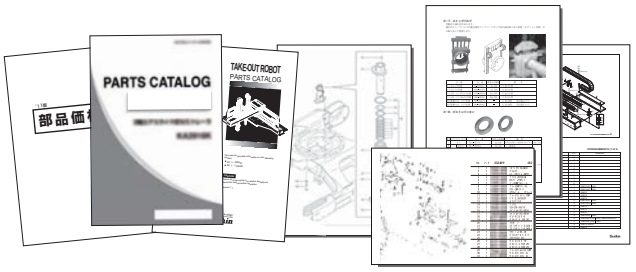
キテックスの手がけるマニュアルは、工業製品から家電製品、アミューズメント機器、さらに製品マニュアルやシステムサービスのマニュアルなど、多岐にわたるご要望にお応えします。
詳細な取扱説明書や設置マニュアルから、お手軽なクイックマニュアルまで、お客様の大切な商品を誰にでも分かりやすく表現します。

■パーツカタログ・部品価格表

- パーツカタログ
- パーツリスト
- 部品カタログ
- 整備マニュアル
- 価格表　　etc...

パーツの指定・確認や組立作業を簡略化し、製 品 の 整備や、アフターサービスまでをサポートします！

製品の修理・点検にあたり、必要なパーツの確認・指定が簡単にでき、製品の構成や組立の手順などが分かります。
キテックスが創るパーツカタログは、その精度の高い仕上がりにきっとご満足いただけます。



■カタログ・パンフレット・その他

■カタログ・パンフレット・販売促進ツール

- 商品カタログ
- ポスター、チラシ、DM
- パンフレット、リーフレット
- 名刺、封筒、ラベル
- 会社案内
- シールなどの各種印刷物　etc...

企業PRや商品の販売促進に！
印刷コストを踏まえた最適なツールをご提案します！

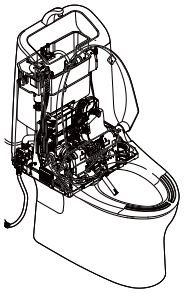
企業イメージアップにつながるパンフレットや商品カタログなどの各種印刷物・販売促進ツールなどもおまかせください。
精密・詳細なだけではない、ユーザーの目をひくPOPなイラストや美しいデザインも、キテックスの得意分野です。

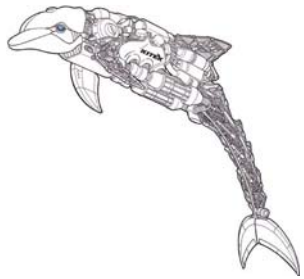
■その他各種サービス

- パーツカタログ
- パーツリスト
- 部品カタログ
- 整備マニュアル
- 価格表　etc...

多彩な技術と豊富な知識で、あらゆるニーズにお応えします！

「分かりやすいイラストを描いてほしい」「つくった原稿のリライト・チェックをしてほしい」「既存のデータの改訂作業をお願いしたい」「納期がないんだけれど…」「どう伝えればいいの？」ほか、幅広いご要望にお応えできます。
経験豊富な私たちは、「困ったときのキテックス」を目指しています。





5

法令の遵守状況と総括

弊社における環境関連法への遵守状況のご報告と、
代表者による総括です。

■環境関連法規制の遵守状況…… 24ページ

■代表者による総括…… 24ページ

■環境関連法規制の遵守状況

- **廃棄物処理に関する条例（大阪市廃棄物条例）**
- **東京都廃棄物条例**
- **家電リサイクル法**
- **顧客要求事項**

環境関連法規制等の順守状況の定期評価の結果、環境法規制等の逸脱はなかった。
また、過去３年間にわたって違反や訴訟、および関係当局の指摘はなかった。

■代表者の総括

全社的に環境活動に対する認識が深まってきたように感じます。
従業員の普段の会話や行動、そして、業務活動においてもそれが表れています。始めて約10年になる「KAIZEN」提案にも最近、環境活動に関するものが多く見受けられます。
業務の関係上、弊社の環境活動は一般家庭と大差がありません。キテックスで学んだ環境活動を家にもち帰り、それぞれの家庭でも家族の方とともに実践してもらえることを願っています。

環境活動レポート　2014

株式会社キテックス